

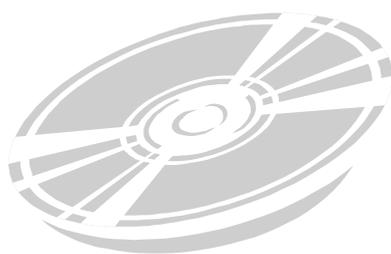


LOS CAMPOS DEL CONOCIMIENTO DE LA PROPUESTA FORMATIVA DE EDUCACIÓN POLIMODAL





CAMPO DE CONOCIMIENTO: ARTES Y COMUNICACIÓN





Fundamentación del campo de conocimiento

Artes y Comunicación, dos conceptos que nos hablan de la especificidad de las capacidades humanas. Asociados a ellos, un tercer concepto: el de la **creatividad**.

El arte, en sus diversas expresiones, se hace presente de diferentes modos en nuestra vida cotidiana, tanto por su valor productivo para el sujeto que lo produce, como por su consumo, sea éste de carácter privado o público.

- Miles de personas asisten a recitales al aire libre organizados por distintos organismos públicos.
- El principal bailarín de ballet atrae 50.000 asistentes en cada presentación gratuita que ofrece en escenarios callejeros o en un estadio de fútbol.
- Un museo de Bellas Artes muestra arte francés del siglo XIX, en honor al aniversario de un paisajista de dicho país.
- Un coreógrafo extranjero se presenta en el viejo estadio de box de la ciudad, para homenajear con un espectáculo a una estrella de rock y a un bailarín.
- Acróbatas y andinistas interpretan una coreografía aérea uniendo vértigo, placer, belleza y emoción.
- Los medios de prensa debaten méritos y problemas estéticos e históricos de películas que ofrecen distintas versiones de un mismo período de historia nacional.
- El control remoto de nuestro televisor nos lleva, a través del zapping, a "asistir a óperas, museos, al último video clip de una estrella de rock o a una retrospectiva sobre un pionero del arte objetual.
- Colecciones de piezas musicales de los siglos XVII y XVIII se alternan con otras de rock nacional vendidas a través de un semanario de noticias.
- Miles de personas asisten anualmente al Eisteddfod en donde, alrededor de la poesía, gozan de una gran variedad de actividades culturales y artísticas.
- Artistas suscitan polémicas por cubrir puentes, teatros o rascacielos con tela, o bien salpicar con pintura a un público que asiste, a un estadio de fútbol, para aceptar lo imprevisto de una experiencia única.
- El principal teatro lírico presta su edificio para un recital de figuras del rock, el tango y el folclore iniciándose una disputa acerca del tipo de arte para el que debería destinarse un escenario tanpreciado.

Tomando la idea de enumeración de hechos artísticos, realizada por Flavia Terigi en "Arte y Escuela", afirmamos que el **arte ocupa un lugar central en la experiencia del hombre ya que hace referencia a nuestra propia cultura y a su posibilidad de comunicación**.

En cuanto a la enseñanza de la Comunicación en las distintas instituciones educativas debemos señalar dos malentendidos que han marcado durante mucho tiempo su desarrollo. El primero de estos malentendidos es aquel que tiende a conceptualizar los procesos de comunicación como la simple circulación de **mensajes** entre un **emisor** y un **receptor** utilizando un determinado **canal**. Esta



manera de observar los procesos de comunicación que ocurren socialmente deja de lado no sólo la inmensa producción de significaciones que se dan en la recepción sino, fundamentalmente, la densidad cultural del proceso. Desde este esquema “telegráfico” se recorta y determina la exploración e investigación de las relaciones que los públicos -los llamados «receptores»- establecen con los mensajes de los medios masivos y con los propios medios; del mismo modo que se diluye el potencial creativo y expresivo que los distintos “emisores” vuelcan en sus producciones, más allá de la simple intencionalidad comunicativa.

A esto se le suma un segundo malentendido, muchas veces cruzado con el primero: la enseñanza de destrezas y herramientas para *manejar los medios* sumada a simplificaciones teóricas que pretenden demostrar cómo *somos manejados por ellos*, centrándose en la conceptualización de los «efectos» de la comunicación. Combinación contradictoria que ha legitimado por mucho tiempo la separación entre una práctica profesional concreta, los saberes técnicos y la interpretación social y cultural.

Por el contrario, entender la comunicación en el campo de conocimiento **Artes y Comunicación** implica recurrir a saberes históricos, antropológicos, estéticos y sociales para los cuales **comunicar** no será sino el nombre de procesos complejos de producción, circulación y consumo de la cultura de los que participan no sólo la innovación tecnológica, sino nuevas formas de sensibilidad, nuevas formas de disfrute y autoreconocimiento de la gente.

La expansión creciente de estos estudios responde al lugar estratégico que la comunicación ocupa en los procesos de transformación cultural, estética y ética de la experiencia contemporánea. Esto implicará concebir la cultura más allá de la simple búsqueda de las raíces y la conservación de las «autenticidades», y la comunicación más allá de la simple denuncia de degradación cultural con que suele condenarse a los medios con relación a otras producciones simbólicas, **especialmente al contraponerla con la expresión artística.**

El desafío será desarrollar una enseñanza del campo Arte y Comunicación (y en general de la Cultura) de un modo no instrumental, sino como un lugar estratégico para pensar la sociedad y la conformación de identidades colectivas e individuales. **Pues comunicar ha sido y sigue siendo algo más complejo que informar.** Es hacer posible el reconocimiento del mundo en que vivimos, de uno mismo y de los otros. Eso es lo que significa pensar el arte y la comunicación desde la cultura.

Esta concepción obliga a un replanteo de **la enseñanza de la comunicación y su relación con otras disciplinas sociales como la Historia, la Sociología, la Antropología, la Tecnología y la Estética, con las cuales comparte preocupaciones temáticas o realiza préstamos metodológicos.** El problema de los medios de comunicación, que tanta atención ha recibido, se convierte así en el problema de los nuevos procesos de producción y circulación de la cultura. “Es desde las nuevas formas de juntarse y de excluirse, de reconocerse y desconocerse”, sostiene Jesús Martín Barbero, “que adquiere espesor social y relevancia cognitiva lo que pasa en y por los medios de comunicación, pues es desde ahí que los medios han comenzado a *construir lo público*”.



Analizar los procesos de comunicación y creación artística en toda su complejidad se vuelve, de este modo, una herramienta fundamental para entender e interpretar los procesos de reconversión cultural, social y políticos que exige esta etapa de cambios. Teniendo en cuenta el marco de la Transformación educativa en lo que se refiere específicamente a este campo, es de fundamental importancia la contribución que puede hacer tanto al **desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo como al de las potencialidades expresivas y comunicativas** que implican **la producción y la apreciación del entorno cultural y a la promoción y protección del patrimonio** a través del pleno aprovechamiento de las capacidades creativas de los estudiantes.

La producción artística tiene un componente social y cultural importante y es la sociedad la que elabora y "consume" los distintos lenguajes, sus códigos y sus significados. Acercaremos a nuestros alumnos al aprecio y goce de nuestro patrimonio cultural, así como al reconocimiento de los diferentes criterios y estilos en diversos tiempos y entre sociedades. Esta es nuestra tarea como educadores de este campo de conocimiento.

Uno de los argumentos básicos acerca de la inclusión de las artes en el currículum es que constituyen el lugar típico para desarrollar la creatividad. Es necesario destacar que ésta implica tanto la expresividad como "la capacidad para ir más allá de la información dada: la creatividad remite en sus planteos a la actividad inventiva implicada en la construcción de sistemas de codificación altamente genéricos y extensamente aplicables, al desarrollo de capacidades para discernir cuándo resulta apropiado aplicarlos, y a la combinación de diferentes sistemas en otros nuevos y más generales que permitan hacer más predicciones" (Bruner, 1998). Por lo tanto sostenemos que las artes desempeñan un papel importante en el desarrollo de sujetos críticos, de "jóvenes que participen activa y humanamente en el mundo, se comprometan, sigan haciendo preguntas y aprendan a aprender" (Greene, 1994).

Es necesario destacar los múltiples aportes de este campo de conocimiento a las siguientes intencionalidades:

- el desarrollo de las potencialidades artísticas y de las capacidades comunicativas, cognitivas, metacognitivas, prácticas, éticas, estéticas, interactivas y afectivas.
- la posibilidad de continuar estudios superiores que permitan la profundización y especialización en las diversas ramas del arte o la comunicación y sus formas de producción.
- la formación en valores y el fortalecimiento de la identidad nacional atendiendo a las idiosincrasias locales, provinciales y regionales y a la integración con América y el mundo.
- la orientación hacia amplios campos del mundo del trabajo, fortaleciendo las competencias que les permitan adaptarse flexiblemente a sus cambios y aprovechar sus posibilidades, lo que se fundamenta en la valorización del trabajo como realización del hombre y la sociedad. Los alumnos que cursan los espacios curriculares de Educación Polimodal correspondientes a este campo de conocimiento han trabajado, en la Educación General Básica, los contenidos



que permiten la apropiación de los elementos que componen los distintos lenguajes simbólicos y representativos propios de cada disciplina artística y sus particulares formas de organización y comunicación.

Ahora bien, estimular la sensibilidad del alumno, la reflexión sobre los valores cambiantes de nuestro momento histórico y sobre las particularidades de nuestro entorno, así como tomar conciencia de nuestros hábitos y sus posibilidades de cambio, **implica la apropiación de conocimientos para la acción.**

Esta apropiación activa de los lenguajes artístico-comunicacionales representa una progresiva incorporación de parte de nuestros alumnos, de **herramientas cognitivas y sensitivas** que le permiten acceder a la comprensión y creación de manifestaciones artísticas y culturales **y su aplicación estratégica a otras situaciones** que se le presenten en otros campos.

En el arte se produce una forma de comunicación con el mundo sensible, de los sentimientos, con lenguajes particulares, no discursivos, donde predomina la dinámica de la experiencia subjetiva a través de la sensibilidad y la emoción.

Nuestros adolescentes deben sentirse protagonistas de su cultura, creando e interpretando los distintos lenguajes de diferentes épocas y lugares, conformando así la identidad de la comunidad a la que pertenecen. Las obras expresan y comunican, a través de diversos modos de producción y circulación, el “sentir “ de las personas que componen un pueblo. Cada comunidad da respuestas a las múltiples demandas a través de sus obras, ya sean artísticas, publicitarias, construcciones urbanas, etc. y ellas, en su conjunto, permiten reconstruir la “imagen” de dicha comunidad, en un espacio y tiempo determinados.

Proponemos entonces promover el reconocimiento de los valores socioculturales-regionales, **no solo a través de la observación y análisis**, sino también a través de la **utilización de los materiales y recursos propios de la región en la que se habita.**

La complejidad del mundo contemporáneo plantea nuevos interrogantes y exige nuevas respuestas, por lo tanto es importante promover el trabajo en equipo, la coparticipación e interacción.

Desde esta caracterización destacamos la importancia de la inclusión de éste campo de conocimiento en Educación Polimodal, estimulando la formación integral de nuestros adolescentes. Consideramos sustantivo el abordaje de los distintos conceptos en un trabajo integrador desde los diferentes espacios curriculares, así como enfatizar el aporte de las nuevas tecnologías aplicadas a las creaciones artísticas y que han ido cambiando las formas de comunicación.

La reproductividad técnica de lo visual, la globalización, la distribución a domicilio de imágenes, informaciones y entretenimiento, y la realidad virtual son algunos de los tantos hechos producidos por la cultura contemporánea y que sin duda han puesto en crisis al hombre y a sus instituciones. Sin embargo este proceso no sólo es menos novedoso de lo que solemos creer, sino que fundamentalmente es



menos novedoso de lo que muchos han estado dispuestos a admitir y asumir como desafío.

Son los cambios producidos en los últimos veinte años los que han hecho que instituciones como la escuela, que por mucho tiempo ha preferido ver en la televisión (y en los productos de la comunicación masiva) una desleal competencia más que un objeto de estudio, comiencen a mostrar un interés creciente por los temas vinculados a la comunicación social. Hasta entonces, frente al fantasma de la degradación cultural, solo han aparecido reflexiones apocalípticas o visiones marcadas por una concepción estrictamente instrumental de los medios. Los medios fueron pensados como instrumentos para el desarrollo educativo o para la acción cultural, pero sólo como instrumentos. No hemos asumido toda la complejidad de su funcionamiento ni hemos reconocido el papel estratégico que la comunicación social y en general toda producción simbólica –en la que se incluyen especialmente a la producción artística y comunicativa- ha ido ocupando, no sólo con relación a la configuración de identidades, sino como lugar estratégico de la organización de las relaciones sociales. “Es a través del imaginario que proyectan los medios como mucha gente se reconoce como joven o vieja, como lista o tonta. Es por este imaginario que la gente termina, en definitiva, sintiéndose viva”, afirma Jesús Martín-Barbero.

Desde esta concepción, este campo de conocimiento **colabora con las siguientes Competencias Generales de Educación Polimodal:**

- Construir y/o usar modelos para interpretar e intervenir en las distintas situaciones, articulando conocimientos procedentes de distintos campos.
- Reconocer los contextos sociales, históricos y epistemológicos en que se generan y desarrollan los modelos y evaluar sus diversas consecuencias.
- Diseñar, aplicar y evaluar estrategias en relación con procesos, productos y metas.
- Analizar, juzgar y decidir considerando y evaluando críticamente múltiples perspectivas.
- Comunicar mensajes en formatos apropiados, teniendo en cuenta, intencionalidad, contexto y audiencia.
- Explorar y experimentar distintas posibilidades expresivas y comunicativas.
- Reconocer y operar con el propio cuerpo para el logro de habilidades y destrezas, en interacción con los demás.
- Operar instrumentos con destreza y en forma adecuada.
- Interactuar cooperativa y solidariamente, incorporando mecanismos de participación democrática.

Criterios para la selección de contenidos

En el momento de pensar en la selección de contenidos, creemos sustantivo tener en cuenta la importancia de la función social de la escuela como institución ubicada en un contexto temporal y espacial, única, que le asigna sentido.

El recorte de contenidos que realizamos al seleccionar los mismos nos muestra el camino que creemos válido para recorrer con nuestros alumnos. En este



campo de conocimiento, no podemos situarnos en el pasado y quedarnos anclados allí, debemos realizar un ida y vuelta permanente del "hoy al ayer" y viceversa.

Hoy nos manifestamos del modo en que lo hacemos porque hubo quienes hicieron lo propio en otros tiempos y espacios. Por lo tanto, al seleccionar los contenidos, creemos relevante decidirnos por aquellos que permitan situar las distintas expresiones artísticas y comunicativas en sus contextos y que a la vez permitan remitirnos a la realidad social actual, favoreciendo los procesos de análisis, interpretación y reflexión crítica.

Desde lo antedicho, sugerimos tener en cuenta algunos criterios didácticos para este proceso de selección:

- **actualización**: recuperar escenas actuales, como aquellas que situamos en nuestra Fundamentación, que permitan a nuestros alumnos avisorar los mudos críticos en que se mueven hoy las expresiones artísticas y comunicacionales.
- **compromiso activo del alumno**: promover niveles de análisis crítico y reflexivo que sitúen a nuestros alumnos como sujetos, no sólo receptores sino también productores de expresiones artísticas y comunicativas. Receptores en el sentido activo, lo que implica pensar que el sujeto no copia literalmente los estímulos visuales, sino que construye mecanismos para su apropiación distintiva. Productores, desde una visión que no entiende solo lo artístico y lo comunicativo desde las grandes manifestaciones públicas, de carácter emblemático, sino también desde aquellas manifestaciones cotidianas que en distintos contextos se construyen.
- **significatividad**: nuestros alumnos transitan por un momento de su construcción evolutiva no poco compleja - la adolescencia - donde las oportunidades y posibilidades de expresarse no son un aspecto pasajero, sino que, de modo contrario, se constituyen en lugares apropiados para manifestar sus inquietudes, temores e incertidumbres que transitan ante el mundo adulto.
- **integración curricular**: son diversos los espacios curriculares, cuyos contenidos de enseñanza y aprendizaje, demandan la vigencia de conocimientos expresivos para su tratamiento. Seleccionar contenidos atendiendo a este criterio, significa entonces que resultará posible integrar perspectivas de análisis desde lo expresivo, donde el diseño integrado de proyectos de trabajo puede resultar un lugar clave para esta iniciativa.
- **diversidad cognitiva**: nuestros alumnos encuentran distintas formas y estilos de expresarse y comunicar sus intenciones, sentires y proyectos. Es fundamental entonces que generemos oportunidades efectivas para posibilitar el acceso a los conocimientos escolares a través de diversas "puertas de acceso". En este sentido, la narratividad se constituye en una vía esencial para la expresión de los sujetos desde sus propias subjetividades y en su constitución como sujetos sociales.



El campo de conocimiento en las Modalidades

En el proceso de selección de contenidos, es menester advertir que nuestro campo asume matices particulares según la Modalidad de Educación Polimodal de la que se trate. Referimos a continuación algunas reflexiones al respecto.

- En la Modalidad “**Humanidades y Ciencias Sociales**”, este campo de conocimiento colabora en la profundización de los procesos vinculados a la **conformación de identidades** tanto personales como sociales y culturales. Se apunta a que nuestros alumnos puedan vincular los procesos personales, las diversas identidades sociales y los contextos culturales, considerando las problemáticas desde una perspectiva integradora de la antropología, los estudios estéticos culturales, comunicacionales y de otras ciencias. Proponemos profundizar el análisis de su propia dinámica. La identificación de escenarios y actores artísticos y culturales permitirá a nuestros adolescentes comprender la especificidad de los fenómenos contemporáneos de **globalización y diversidad cultural**. En este sentido pueden plantearse articulaciones interesantes con los espacios curriculares y “Geografía II”, y con los espacios curriculares “ Geografía I”, “Economía I” e “Historia I” del campo de conocimiento de Humanidades y Ciencias Sociales.
- En la Modalidad “**Ciencias Naturales**” los espacios curriculares de este campo de Conocimiento, y en especial “Culturas y Estéticas contemporáneas”, aportan los conceptos esenciales para reflexionar sobre la relación entre **Naturaleza y Cultura**. Partiendo de la idea de que el hombre es al mismo tiempo un ser biológico y un ser cultural, surge la pregunta acerca de los límites que separan un aspecto del otro. Es importante plantear, en este sentido, la idea de la cultura como un medio ambiente secundario y artificial desarrollado por el hombre en la búsqueda de su supervivencia como especie, como un punto de partida interesante para abordar distintas teorías antropológicas modernas. De este modo podrían producirse articulaciones con espacios curriculares como “Ecología de Ambientes urbanos y rurales” y “Ambiente y Sociedad”.
- En la Modalidad “**Producción de Bienes y Servicios**”, por el importante papel que en este campo ocupan los soportes materiales y simbólicos al servicio de la información y la comunicación, se pueden realizar articulaciones apropiadas con el espacio curricular “Proyecto Tecnológico”, como así también con “Tecnología de la Información y la Comunicación” del campo de conocimiento “Tecnología”.
- Para la Modalidad “**Economía y Gestión de las Organizaciones**”, una opción interesante para esta modalidad sería la de adoptar el espacio de “Comunicación” en lugar de “Cultura y estética contemporáneas”. Este cambio se fundamenta en la posibilidad de reconocer los cambios que en los ámbitos de la producción y la economía - y en general en los modos de generación de riquezas- se han producido en virtud de los desarrollos en



las tecnologías de la comunicación, los cambios en los modelos de gestión y la importancia social y productiva que estos fenómenos han adquirido. Con el desarrollo de los grandes medios de comunicación, el paisaje fabril desaparece y es sustituido por el paisaje publicitario. En la sociedad terciarizada, mercancía y discurso coinciden. Pero esta expansión de lo comunicacional y su creciente importancia en la función estratégica del desarrollo económico implica un cambio importante en el modo mismo de concebir la comunicación: no se trata de analizar la transmisión de mensajes o los medios de comunicación en sí mismo. Sugerimos por el contrario una selección de contenidos que apunte a la densidad cultural, social y económica del fenómeno, que tome en cuenta la formación de identidades culturales, su relación con el consumo, el proceso de subjetivización de los mensajes, el desarrollo de estrategias de comunicación vinculadas al marketing, las políticas institucionales, el diseño, el desarrollo de la imagen corporativa o institucional, entre otros.

Los contenidos actitudinales del campo de conocimiento

En cuanto a su desarrollo personal

- Valoración de la vida, la libertad, el bien, la verdad, la solidaridad, el respeto, la igualdad y la justicia.
- Autonomía, creatividad y perseverancia en la toma de decisiones y en el diseño y la concreción de proyectos.
- Valoración de la importancia del aprendizaje permanente
- Responsabilidad y cuidado en el uso de instrumentos y equipamiento que se emplea en el aprendizaje.

En cuanto a su desarrollo socio-comunitario

- Actitud solidaria y cooperativa
- Disposición a participar en proyectos grupales
- Superación de actitudes discriminatorias en las relaciones interpersonales y en las tareas grupales o comunitarias
- Valoración del trabajo como instrumento de realización personal, de integración en la vida productiva y de desarrollo sostenido de la comunidad
- Valoración de la identidad y cultura nacionales y regionales, y reconocimiento y valoración de otras culturas
- Lectura crítica de los modelos culturales y superación de estereotipos

En cuanto al desarrollo de la expresión y la comunicación

- Valoración de la lengua en sus aspectos expresivos, representacionales y estéticos
- Valoración de los diferentes lenguajes que posibilitan la expresión y la comunicación
- Valoración del intercambio plural de ideas en la elaboración de conocimientos y como fuente de aprendizaje
- Flexibilidad y respeto hacia el pensamiento y las producciones ajenas



- Seguridad para sostener sus ideas, creencias y los productos de su actividad, y disponibilidad y flexibilidad para revisar los propios puntos de vista y las propias producciones
- Actitud crítica y reflexiva ante los mensajes de los medios de comunicación social

Orientaciones didácticas

Este campo de conocimiento asegura un proceso en el que se involucra **lo sensorial, lo emocional, lo afectivo y lo intelectual**, dado que en todo hecho artístico y comunicativo se compromete la percepción, el pensamiento y la acción corporal, desencadenando acciones que expresan distintas y complejas capacidades, entre las cuales desempeña un papel importante la **imaginación creadora**. La actitud creadora atraviesa esta propuesta en los diferentes campos del aprendizaje, promoviendo así una mejor relación entre el mundo subjetivo y el mundo objetivo del ser humano, produciendo materiales sensibles que expresan y comunican en su contenido cierta relación con la realidad que no es única, sino que tiene que ver con los modos de apropiación que cada individuo tiene de ella.

Es probable que el mejor modo de entender los procesos implicados en los sistemas de producción simbólica sea conociendo su “cocina”, es decir, participando de estos procesos como productores. Pero trabajar sobre estas competencias implica desarrollar en los alumnos unas habilidades que ya no son simplemente habilidades “técnicas”, sino que deben convertirse en verdaderas habilidades de pensamiento, de **pensamiento creativo**, no solo en un sentido **expresivo**, sino como pensamiento **divergente**, como pensamiento **crítico**, como posibilidad de resolver problemas de toda índole, y, como ya señalamos en la fundamentación de este campo de conocimiento, como **capacidad para ir más allá de la información dada**.

Es en el hacer, y la reflexión asociada a esta tarea, en donde mejor se aprende un proceso; el mejor modo de conocerlo y reconocerlo en el trabajo propio y en el de los demás; en definitiva, el mejor modo de poder adoptar, porque se lo conoce y se conoce sus técnicas y sus condiciones de producción, una posición crítica y activa frente a los mensajes de la comunicación social y la expresión artística. Estas reflexiones implican, en última instancia, un cuestionamiento acerca del mundo en que vivimos. Esto requiere lograr una apropiación no instrumental de las herramientas comunicativas, sino concebirlas como medios expresivos, como material de análisis y como herramientas para la adquisición de información; como una estrategia importante de enseñanza a desarrollar desde este campo: la **recolección, interpretación y comunicación de informaciones**.

Otra estrategia igualmente importante en este campo será la **enseñanza directa** como actividad centrada en el docente. La falta de bibliografía apropiada para los alumnos en algunos campos disciplinares, hace de la explicación y el trabajo docente el medio más pertinente para la enseñanza de conceptos. Como tales deberán cumplir una tarea importante en la selección de material de análisis y lectura



(material bibliográfico específico, material periodístico-informativo, películas, programas radiales o televisivos, documentales, etc.), y en el seguimiento y la orientación para el trabajo, promoviendo las relaciones entre los conceptos, dando cuenta de sus vinculaciones, recuperando conocimientos previos de los alumnos y ejecutando interpretaciones y lecturas críticas de estos materiales a través de los conceptos.

La utilización de estrategias como **experiencias directas** resultan significativas en cuanto implican tomar contacto con las actividades pertinentes en la propia comunidad, así como también para conocer cómo se procesa la obra, cual es el ámbito en donde se produce y dialogar con el que la produce. Para ello tendremos en cuenta, entonces, exposiciones, conciertos, espectáculos culturales, visitas a talleres literarios, de artistas plásticos, escultores, grabadores, pintores, dibujantes, escenógrafos, diseñadores, ceramistas, laboratorios de sonido, de fotografía, salas de grabación, de ensayo, de concierto, estudios de música o danza, radios, canales de T. V., imprentas, entre otros.

Consideramos que la educación de la sensibilidad artística puede realizarse desde muchos lugares pero queremos enfatizar la conveniencia del acercamiento al hecho artístico en un sentido amplio, aproximándose a los diversos tipos de producciones sean éstas "clásicas" o de carácter popular. Si bien el punto de partida del disfrute estético se halla en el mundo cotidiano de imágenes y de hechos, en el que convivimos diariamente con obras arquitectónicas, objetos del diseño gráfico, creaciones musicales y las múltiples imágenes transmitidas por distintos medios (teatro, cine, televisión, fotografía, infografía), es necesario recurrir también a las fuentes tradicionales de acceso a las producciones artísticas: los museos y los libros.

Así, creemos necesario seleccionar **aquellas actividades culturales que formen parte de la actualidad**. Estaremos atentos acerca de los eventos culturales que se lleven a cabo: **tanto regionales** porque nos permiten trabajar con el "aquí y ahora", revalorizando en nuestros alumnos lo ya conocido (conocimiento previo) o lo fácilmente reconocible, **como nacionales e internacionales** porque permiten proyectarnos a otros contextos espacio temporales. También tendremos en cuenta los avances tecnológicos aplicados al arte y a la comunicación como valorización de los aportes realizados por otros campos de conocimiento explorados por el hombre.

En este campo de conocimiento ponderamos el valor de aprender "desempeños efectivos", es decir el "**poder hacer**", crear, proyectar, producir obras que expresen y comuniquen a partir de los conocimientos construidos. Todo esto, no en un espacio aislado en el ámbito escolar, sino proyectado a la inserción en el mundo laboral, comprendiendo las lógicas del mundo del trabajo y preparándose para adaptarse activamente a ellas.

Creemos sustantivo tener en cuenta el **carácter flexible** que implica el **trabajo por proyectos**. Así como también reconocer la importancia del **trabajo en equipo**, el cual implica "abrirnos " como docentes de un espacio de conocimiento para "dejar entrar" y reconocer los aportes que desde otro campo enriquecen los mismos conceptos, logrando así un **conocimiento integrado**.



Recomendamos un abordaje de los contenidos que busque la sistematización conceptual de los lenguajes a partir de la idea de código como "sistema modelizador primario", diferenciando y a la vez integrando lo verbal y lo no verbal. Partiremos del entorno cotidiano de nuestros alumnos, con cuyas manifestaciones están en contacto en forma permanente, permitiéndoles establecer nuevos vínculos con la realidad.

Por lo dicho anteriormente, sugerimos distintos modos de encarar la enseñanza de algunos contenidos de este Campo de Conocimiento:

- Proponer producciones con distintos alcances y objetivos, mono o multimediales, que permitan su articulación con otros espacios curriculares, tales como "Geografía", "Biología", "Publicidad y Marketing", entre otros; posibilitando su aplicación creativa con diversos fines: por ejemplo: fotografía testimonial del patrimonio arquitectónico local, video sobre el ecosistema regional, publicidad gráfica para una campaña de prevención, etc.

Al trabajar la **imagen como texto** sugerimos actividades como:

- Recolección de imágenes de diversos medios gráficos de comunicación (periodísticos, publicitarios, Internet, etc.) para la presentación de situaciones problemáticas que estén directamente relacionadas con el contexto espacio temporal del alumno.
- Selección, clasificación y análisis de las imágenes teniendo en cuenta el mensaje que se emite, su destinatario (presupuestos y competencias del receptor), relación con el medio del que fue extractada y sus características estéticas.
- Comentario de un mismo hecho tratado por diversos medios, tales como distintos periódicos o distintos canales de TV.
- Indicación del valor significativo del encuadre, las proporciones, etc. Comentario de un mismo hecho tratado por diversos medios: distintos periódicos, la TV en distintos canales.
- Diseño de la imagen a partir de un párrafo, frase o slogan. Ejemplos de articulación de texto e imagen y secuencia de imágenes, en una escala gradual; redundancia, nuevos sentidos, cambio radical del sentido.

Al trabajar los elementos formales en la construcción de la **imagen fija** sugerimos:

- Análisis perceptual de diversos tipos de líneas, colores, texturas, formas, indicadores espaciales y aplicación de las leyes de la Gestalt a través de imágenes de obras de arte y de imágenes publicitarias.
- Composición de imágenes fijas, a partir del análisis de distintos objetos, aplicando los principios de la forma, color y el espacio, realizando experiencias con distintas técnicas.

Al trabajar los elementos formales en la construcción de **imágenes secuenciales** sugerimos:

- Selección de una de las estructuras visuales anteriores y composición de imágenes en movimiento, aplicando elementos de encuadre, secuenciación y temporalidad. Realización de variaciones de generación de secuencias provocando cambios en el significado del mensaje.



- Análisis de distintos tipos de planos fílmicos. Análisis literario y fílmico desde el punto de vista del montaje. Análisis de construcción temporal de una imagen en secuencia.
- Realización de distintos ejercicios/experiencias de encuadre, dentro y fuera de campo. Sobreencuadre y con diferente angularidad de punto de vista. Alteración de la secuencia temporal de un guión técnico. Diversos tipos de montaje en relación con sus funciones narrativas y expresivas, para luego ser aplicados en la historieta, cine y/o video.

Al trabajar la **audiovisión** sugerimos:

- Observación y análisis de distintos mensajes publicitarios extraídos de la TV según los contenidos estudiados pero agregando el valor sonoro de la comunicación.
- Presentación de trabajos prácticos de resonorización de una misma secuencia, atendiendo a la resignificación del mensaje emitido.
- Diseño de propuestas grupales de trabajo para la realización de una producción multimedial teniendo en cuenta su adecuación a los recursos materiales (equipamiento e infraestructura) con los que se cuenta.

Una actividad atractiva para trabajar los contenidos del espacio curricular “**Lenguajes Artísticos –Comunicacionales**” correspondientes a los **lenguajes verbales y no verbales**: lenguajes del cuerpo, visuales, del sonido y audiovisuales, sería la posibilidad de partir de una obra musical o un poema, proponiendo la representación plástica a partir de la escucha. Posteriormente se puede redactar un guión narrativo y técnico para realizar un trabajo de lenguaje corporal a través de la danza y/o el teatro integrando texto dramático, escenografía, luminotecnia, coreografía y vestuario, para culminar con una puesta en escena dirigida a toda la comunidad escolar y de ser posible extraescolar. La articulación de este tipo de iniciativas con los otros espacios curriculares, es posible a partir de la presentación de la idea a los docentes responsables de cada uno de ellos, y el reconocimiento de terrenos posibles donde pueden intervenir, desde sus especificidades. No es necesario modificar estructuralmente los planes o proyectos de trabajo específicos de cada espacio para mostrarle al alumno la posibilidad de **integración de los contenidos de la Modalidad que cursa**.

Una articulación importante es con los espacios de “Literatura”, ya que la redacción de textos y el buen manejo del lenguaje no sólo es una herramienta fundamental para muchas de las disciplinas artístico-comunicacionales (la redacción de guiones para distintos medios, la dramaturgia, el análisis y la crítica), sino que se puede trabajar, desde una perspectiva estética, enfatizando el desarrollo expresivo en los distintos campos de la literatura (como la poesía o la narrativa).

Otro tipo de articulación posible con otros espacios curriculares, se puede realizar al trabajar el contenido **fotografía**, realizando la experiencia de Rayograma, y su posterior revelado. Nuestros alumnos se interesan por **saber** cómo se produce la aparición de la llamada "imagen latente", intuyendo que no se trata de "magia", lo cual nos lleva directamente al espacio curricular “Química I”, para averiguar qué son los "haluros de plata" que están contenidos en emulsión del papel fotosensible, y cómo y por qué éstos reaccionan ante la luz blanca dando lugar a aparición de la



imagen. En el armado de la "Cámara estenopéica" o "cámara oscura" y su posterior experiencia de toma de imagen se trabaja con un contenido de "Física I", específicamente de Óptica que es el tema de la "imagen invertida".

Orientaciones para la evaluación

Creemos sustantivo reconocer cada una de las instancias evaluativas como una posibilidad de recolección de información indispensable para emitir juicios. Para posibilitar esta tarea es preciso crear el clima adecuado, evitando la sobrecarga de tensiones, pero sí logrando el "perfecto equilibrio" necesario al reconocer que dicha instancia es un momento "especial" del proceso de aprendizaje total. Sostenemos que la evaluación supone mucho más que describir y contrastar. Cuando evaluamos interpretamos rasgos y signos en los aprendizajes de los alumnos para poder enjuiciar y valorar.

En este campo de conocimiento consideramos relevante la recuperación de saberes o conocimientos previos como posibilidad de estimular la confianza de nuestros alumnos en los conocimientos que ellos traen, tanto de la vida cotidiana como de instancias de aprendizajes institucionales anteriores. Por lo tanto es importante la selección adecuada del criterio de evaluación que utilizaremos, ya que cumplirá una función diagnóstica. Ésta no solo se llevará a cabo al comienzo del año sino que puede ser pertinente en cualquier momento del mismo, especialmente si necesitamos introducir nuevos temas o complementar los vistos con nuevos enfoques (por ejemplo aplicar nuevas tecnologías a producciones artísticas con técnicas tradicionales).

Así valoramos la autoevaluación y la evaluación grupal con la denominada "puesta en común", en la cual los alumnos exponen sus trabajos (verbales, icónicos u otros), permitiendo una actividad socializada de análisis, interpretación, valoración, y crítica sobre los propios trabajos y los de sus pares. La evaluación puede convertirse de este modo en una muy interesante instancia de comunicación. Desde la puesta en acto del proceso evaluativo se puede fomentar la discusión, el intercambio, y la autoevaluación. La defensa de trabajos, la presentación de informes y la autocorrección son algunas posibilidades para el desarrollo de actividades metacognitivas y la reflexión sobre la propia práctica de aprendizaje. En este caso, una vez más los docentes expresaremos lo que consideramos como núcleos esenciales, ideas sobresalientes o convicciones destacadas de nuestras propuestas de enseñanza.

Es importante tener en cuenta para la evaluación de estos espacios las cuestiones abordadas en el "Marco conceptual" de este Documento curricular, respecto del enfoque procesual sobre la evaluación. En ese sentido recomendamos el desarrollo de instrumentos de evaluación constantes que permitan un seguimiento más detallado del proceso, al mismo tiempo que eliminan las instancias "críticas" de evaluación en la cual el alumno "se juega la nota". La realización de trabajos prácticos, fichas de textos o actividades de comprobación de lectura, trabajos de análisis o interpretación, resolución de problemas, actividades de investigación, presentación de informes, son instrumentos apropiados para esta iniciativa. Creemos



relevante no presentar consignas totalmente innovadoras como instrumentos de evaluación, sin antes haberlas utilizado como estrategias de enseñanza durante el desarrollo de las clases, ya que este hecho generaría una "tensión evitable" al tener que interpretar una nueva forma de consigna, además de tener que resolver el problema planteado en la misma.

Recordemos, finalmente, que es necesario evaluar a partir de criterios de evaluación. En este sentido sugerimos atender a las Competencias generales de Educación Polimodal y a las Competencias propias de cada Modalidad, como una fuente de consulta permanente para saber qué evaluamos.

Espacios Curriculares de todas las Modalidades

COMUNICACION

Fundamentación

A lo largo de más de 50 años, pensadores e investigadores no han dejado de criticar, rechazar y redefinir el término **comunicación**, sin que se haya llegado nunca a un acuerdo definitivo. Un sinnúmero de procesos han sido catalogados como "comunicacionales" desplegando un abanico que va desde algunos fenómenos físicos (como los vasos *comunicantes*) a las agencias de publicidad; de pequeños grupos de encuentro o las relaciones públicas a las grandes industrias de la información y el entretenimiento.

Sin embargo, un rápido repaso por la historia y el origen del término nos permite descubrir, paradójicamente, perspectivas novedosas para comprender la real dimensión que los procesos de comunicación tienen en la configuración del mundo contemporáneo. Las palabras **comunicación** y **comunicar** aparecen en Europa a mediados del siglo XIV como derivadas del vocablo latino *comunicare*, que significa tanto "poner en común" como "poner en relación". Comunicar se vincula de este modo a palabras como **comuni3n** o **comunidad**, que también conservan la raíz latina *communis*. En su sentido original, comunicar era la acci3n de compartir algo, de ponerlo en com3n. Un siglo y medio m3s tarde, el vocablo ir3 restringiendo su sentido hasta convertirse casi en sin3nimo de "transmitir" y luego, con la expansi3n de los grandes medios de comunicaci3n a partir del siglo XIX, ir3 definiendo su sentido predominante actual: la transmisi3n de mensajes.

Es desde esta 3ltima perspectiva que cada vez que en las diversas instituciones pedag3gicas hay que explicar qu3 es la comunicaci3n, aparece -como una verdad irrefutable dictada por un docente universal- el esquema inventado a fines de la d3cada del '40 por cient3ficos que, en realidad, estaban preocupados por los servomecanismos y misiles autodirigidos: **fuentes, mensajes, codificadores/emisores, canales, receptores/decodificadores, destinatarios y retroalimentaci3n**. Esquema que con el correr del tiempo se sintetiz3 en los pares cl3sicos **emisor/receptor**. La comunicaci3n, desde entonces, qued3 reducida a la mera circulaci3n de informaciones o mensajes. Una buena comunicaci3n es, seg3n esta concepci3n,



aquel mensaje que logra llegar inalterado al destinatario, sorteando todas las interferencias y ruidos posibles, entre ellos, la propia y particular manera en que los receptores reconstruyen o significan el mensaje y su relación con él.

Recuperar el sentido original del término no sólo es reaccionar contra el modelo verbal, conciente y voluntario de la comunicación. Implica pensarla como un proceso social permanente que integra diversos modos de comportamiento significantes y codificados, de los cuales la palabra (escrita o hablada) no es más que uno entre tantos. Significa además destacar el valor de comunicarse como uno de los modos más universales de la relación entre los hombres, como un modo privilegiado del estar-con-otros. Se trata, en fin, de remarcar, como hacía Antonio Pasquali, el carácter esencialmente social de la comunicación, indicado incluso a nivel etimológico: “...se *está en comunidad* porque se *pone algo en común* a través de la *comunicación*”.

Este espacio curricular articula conceptos, categorías y metodologías que provienen tanto de las Teorías de la Comunicación como los correspondientes a la Semiótica, la Antropología, la Sociología y Psicología del Conocimiento y del Análisis del discurso, e incluye contenidos referidos a la Teoría de la comunicación y al análisis del proceso comunicacional. Incluye además procedimientos de análisis, (diferentes tipos y niveles), de **razonamiento y conceptualización a partir de la exploración, caracterización y experimentación con los procesos comunicacionales.**

Dado que las capacidades que contribuye a acrecentar este espacio curricular son equivalentes a otros abordajes de los campos de las Artes y la Comunicación, este espacio curricular tiene carácter opcional para modalidades que no sean la de “Comunicación, Artes y Diseño”. Consideramos pertinente su abordaje en articulación con las Modalidades “Humanidades y Ciencias Sociales” y especialmente con “Economía y Gestión de las Organizaciones”. Los contenidos conceptuales que incluye este espacio curricular, representan prerequisites para el abordaje de otros espacios curriculares propios de la modalidad “Comunicación, Artes y Diseño”, por lo que para ésta, el presente espacio tiene carácter obligatorio. Los contenidos de este espacio pueden articularse en proyectos conjuntos con los otros espacios de la Modalidad, y con los espacios curriculares “Lengua y Literatura”, “Formación Ética y Ciudadana”, entre otros. Los proyectos de investigación son campo propicio para trabajar integradamente los contenidos de los mencionados espacios curriculares, y los correspondientes a “Lenguajes Artísticos – comunicacionales”, “Cultura y estéticas contemporáneas”, “Producción y gestión comunicacional” y “Diseño”, de la Modalidad “Comunicación, Artes y Diseño”, entre otros.

Este espacio curricular no presupone que se hayan cursado previamente otros de Educación Polimodal. Sin embargo, consideramos importante la coordinación de los temas con contenidos de los espacios curriculares de “Cultura y estéticas contemporáneas” e “Historia I”.



Expectativas de logro

Después de cursar este espacio curricular, los estudiantes estarán en condiciones de:

- analizar y describir diversos procesos comunicacionales, en el escenario de la comunicación actual, identificando diferentes tipos de comunicación, reconociendo el modelo comunicacional aplicado, caracterizando los procesos, sus elementos, medios y estereotipos.
- caracterizar y explicar el rol de las audiencias, sus modos de recepción y la construcción de la opinión pública definiendo su incidencia en el sistema democrático.

Además, habrán acrecentado su capacidad para:

- identificar situaciones comunicacionales, aplicando categorías de análisis diversas.
- capitalizar los resultados del análisis de productos comunicacionales para identificar y caracterizar discursos, mensajes y modos de recepción.
- Vincular conceptos y procesos para definir la incidencia de diferentes fenómenos comunicacionales.

Contenidos conceptuales

- *Comunicación*

La comunicación: conceptualización. El proceso comunicacional. Comunicación mediada. Comunicación e información. Comunicación y difusión. Teorías de la Comunicación.

- *Comunicación y Medios*

Medios de comunicación, su concepto. La comunicación y sus diferentes medios. Origen y desarrollo de los medios masivos de comunicación. Los desarrollos tecnológicos. La cultura massmediática. Medios, comunicación y democracia. Lenguajes artísticos y lenguajes mediáticos: préstamos, vinculaciones y diferencias. Medios, lenguajes, formatos y géneros y su relación con la cultura.

- *Audiencias*

Teorías de la recepción. Las mediaciones. Medios y audiencias. La audiencia joven. El rol de las audiencias en el sistema democrático. La opinión pública.



CULTURA Y ESTÉTICA CONTEMPORÁNEAS

Fundamentación

Este espacio curricular se constituye en uno de los pilares fundamentales en la estructura curricular de la Educación Polimodal teniendo en cuenta dos vertientes: la Cultural y la Estética.

En nuestros modos corrientes de expresarnos, utilizamos distintos términos para indicar qué es **Cultura**. Así por ejemplo se habla de costumbres, tradiciones, usos, sentimientos populares, valores, ideas, opinión pública, carácter nacional o popular, entre otros.

Dentro de una concepción antropológica moderna se piensa desde esa disposición para hacer frente a la realidad que se constituye en los individuos en cuanto miembros de una sociedad históricamente determinada.

Así, siguiendo a Tullio Tentori podemos afirmar que **“Cultura, por tanto, designa aquel patrimonio fantasías, ideologías, símbolos, normas, valores, así como las disposiciones para la acción que derivan de todo este patrimonio y que se concretan en esquemas y técnicas de actividad típicas de toda sociedad.”**

Sabemos que la naturaleza social del hombre se entreteje con su originaria naturaleza biológica. Si bien en un primer estadio de la evolución dominan las leyes de la biología, en una segunda etapa predominará esa nueva realidad surgida con el hombre: la de la vida social, el trabajo y la comunicación simbólica. Por lo tanto el hombre crea una nueva dimensión entre él y la naturaleza, para adaptarse a ella transformándola. Esta dimensión social condiciona su supervivencia. El hombre queda bajo la influencia de las leyes de la sociedad y de la historia. Las transformaciones producidas y acumuladas en el curso de la historia se fijan bajo la forma de fenómenos externos de la cultura que se transmiten gracias al Lenguaje Simbólico.

El ser humano crea y produce, despliega una acción transformadora en el medio en el que vive, de acuerdo a sus necesidades; crea objetos capaces de satisfacerlo y crea medios para producir esos objetos. En este proceso se modifica a sí mismo y a los demás hombres. Crea relaciones sociales y las transforma, produciendo modos de actividad específicos, conocimiento, valores, normas, etc. Cada generación comienza a vivir en un mundo de objetos y fenómenos creados por las generaciones precedentes, las que le transmiten ese mundo de significados y objetos culturales, cuya asimilación le permitirá adquirir aptitudes y propiedades específicamente humanas. Es decir que, por un lado somos conscientes de lo que culturalmente ocurre, y por el otro participamos inconscientemente de toda una serie de pautas que nos son dadas desde nuestro nacimiento. Esto supone el desafío de conciliar los dos aspectos, el de promover él o los medios para lograr un equilibrio entre ellos. La cultura supone un suelo en el que obligadamente se habita, y este habitar implica adoptar una **actitud ética responsable hacia el lugar** y lo que en él ocurre. Es evidente, así, la necesidad de sumergirse en el marco de una dinámica cultural para comprender la multiplicidad de dimensiones que interactúan en los modos de ser y hacer del hombre contemporáneo.



Podríamos definir la **Estética**, siguiendo a Alejandro Ariel, como "... las condiciones institucionales que enmarcan la belleza", entendiendo con esto una temporalidad y espacialidad que le es propia. Esto es: ..."La estética se sostiene en una relación de posibilidad con las redes que vehiculizan el poder", sin dejar de tener en cuenta que conlleva una moralidad. "Hablar de Estética, hoy, será hablar de un campo posible para inscribir la obra de un hombre.

Desde el punto de vista estético, la heterogeneidad de manifestaciones artísticas en el mundo contemporáneo, genera fuerzas divergentes que asociado al carácter de popular de muchas producciones reclaman a la Estética la tarea de auto organizar el Arte. Deberá reconocerse la pluralidad del campo artístico en todas sus dimensiones, para comprender a la Estética como una emergente cultural, transmisora de valores, que posiciona al arte dentro de la cultura a partir de diversos roles y nuevos escenarios.

La conjugación de estas dos vertientes, en este complejo vital del ser y hacer involucrando los valores éticos y estéticos, posibilitarán la comprensión del posicionamiento del hombre contemporáneo considerando además el desarrollo político, cultural y económico del país, América y el mundo.

Este espacio de conocimiento aborda el producto cultural, en particular la producción artística y comunicacional, teniendo en cuenta: el contexto, la identificación y análisis de los discursos que propone la cultura contemporánea desde múltiples perspectivas, vinculando conceptos antropológicos, categorías estéticas y procesos comunicacionales. Todo ser humano está inmerso en esta dinámica, por lo tanto es necesario posibilitar un espacio concreto de formación, donde los estudiantes tengan la posibilidad de reflexionar, analizar, identificar su entorno cultural - comunicacional - artístico mediato e inmediato. Todo ello posibilita una lectura crítica de la realidad, individualizando nuevos escenarios, roles y discursos, para advertir tensiones, conflictos y cambios de paradigma, reflexionando sobre la importancia del rol de ciudadano y de la incidencia de su participación, en la construcción colectiva de la cotidianeidad.

Desde el espacio curricular "**Cultura y estética contemporáneas**" hay ejemplos concretos de articulación con **Sociología**, en las que se analizan la cultura, desde el punto de vista social y la estética desde el punto de vista artístico. Para ello se realiza un trabajo conjunto de ambos espacios cuya propuesta metodológica se basa en el análisis de canciones actuales, graffitis, videoclips y espectáculos en general, interpretando sus discursos tanto explícitos como implícitos.

Dado que las capacidades que contribuye a acrecentar este espacio curricular son equivalentes a otros abordajes de los campos de las Artes y La Comunicación, este espacio curricular tiene carácter opcional para Modalidades que no sean la de "Comunicación, Artes y Diseño". Los contenidos conceptuales que incluye el espacio "Cultura y estéticas contemporáneas" representan prerrequisitos para el abordaje de otros espacios curriculares propios de la Modalidad "Comunicación, Artes y Diseño", por lo que para ésta, el presente espacio tiene carácter obligatorio.



Este espacio curricular no presupone que se hayan cursado previamente otros espacios de la Educación Polimodal, sin embargo, se considera productivo la coordinación de los temas con contenidos de los espacios de Ciencias Sociales, especialmente de “Historia I”, a fin de optimizar su desarrollo.

Expectativas de logro

Después de cursar este espacio curricular, los estudiantes estarán en condiciones de:

- analizar el contexto sociocultural desde una lectura reflexiva y crítica de sus mensajes.
- abordar el producto cultural, en particular, la producción artística y comunicacional, desde múltiples perspectivas, identificando sus particularidades en el contexto contemporáneo.
- identificar y analizar los discursos que propone la cultura contemporánea vinculando conceptos antropológicos, categorías estéticas y procesos comunicacionales.

Además, habrán acrecentado su capacidad para:

- utilizar modelos y categorías de análisis.
- plantear problemas y explicaciones provisorias, formular problemas, analizar y comparar modelos y paradigmas en investigaciones propias y de otros.
- seleccionar información pertinente, de acuerdo con las problemáticas objeto de análisis.

Contenidos conceptuales

- *La cultura contemporánea:*
Procesos sociales, económicos y culturales de la contemporaneidad. Cambios, crisis, tradiciones, innovaciones y transformaciones.. Concepto de Cultura. Estructura y dinámica cultural. La Cultura contemporánea. La cultura como escenario de las Artes y la Comunicación. Interacción Ciencia, Artes y Tecnología. Las utopías. Tensiones: orden/caos, certidumbre/incertidumbre, causalidad/contingencia, globalización/regionalización, unicidad/multiplicidad, público/privado. Nuevas dimensiones de espacio y tiempo. Cultura de masas y audiencia mundial.
- *Sociedad, discursos, escenarios y actores contemporáneos.*

Nuevas formas de organización social. Nuevos roles y nuevos lazos sociales. Los nuevos escenarios socioculturales en los diferentes contextos. Nuevos grupos. Relaciones intergeneracionales. Los discursos contemporáneos. Cultura



contemporánea y juventud. Nuevas identidades y significación. Los “ídolos” contemporáneos. Ocio y tiempo libre. Realidad cultural y economía. La industria cultural.

- *Estéticas contemporáneas*

La contemporaneidad y su tendencia estetizante. Nuevos sistemas simbólicos. La estetización de lo cotidiano. La cultura de la imagen. La cultura del espectáculo y el consumo. Las categorías estéticas y su historicidad. Tradición/vanguardia, continuidad y ruptura. Estilo y Anti-estilo. Realidad, simulacro y ficción. Realidad y virtualidad. Modas y gustos. Revival y remake.

- *Cultura, Artes y Comunicación*

Artes y cultura de masas. Lenguajes artísticos y lenguajes mediáticos. Medios y arte popular. La cultura mediatizada. Medios de comunicación y diversidad cultural. Imagen y visibilidad cultural. Artes, Comunicación y Democracia. Ciudadanos, artes y medios. Ética y comunicación. Medios de Comunicación y transmisión de valores. Artes y Comunicación en Argentina.

Contenidos procedimentales

- *Recolección, selección y registro de información*

Recolección y selección de información a partir de hipótesis. Organización de la información. Elaboración de instrumentos para la recolección y registro de información.

- *Formulación de problemas y de explicaciones provisionales*

Identificación de problemas pertenecientes a los campos de la antropología cultural, la comunicación y la estética. Formulación de hipótesis. Categorización.

- *Diseño de investigación*

Diseño de estrategias de indagación. Planificación del proyecto de investigación escolar. Realización y evaluación del proyecto.

.....

LENGUAJES ARTÍSTICOS COMUNICACIONALES

Fundamentación

Partiendo de la idea de que la **comprensión del significado** de las distintas producciones que el ser humano realiza (plásticas, musicales, audiovisuales, teatrales u otras), tanto del lugar del que las produce como del que las recibe,



brindan al adolescente una mejor posibilidad de comprensión e interpretación del mundo, creemos necesario promover en los alumnos la construcción de los conocimientos de los códigos que conforman los lenguajes artísticos - comunicacionales que los habiliten para **reconocer el sentido profundo de las formas** en las que se representan **ideas, valores, sentimientos y emociones** individuales y colectivas, permitiendo articularlas con las dimensiones sociales, culturales, históricas, económicas y religiosas de los diversos contextos, contribuyendo así, al desarrollo de las competencias generales que la Educación Polimodal se propone. En este sentido, este espacio curricular sugiere poner el énfasis en el aprendizaje de los **elementos que conforman el código de cada lenguaje**, a fin de que nuestros alumnos puedan **identificarlos, comprenderlos y utilizarlos** para su expresión, sin dejar de tener en cuenta la vinculación de las **Artes con la Ciencia y la Tecnología**. Los lenguajes artísticos y comunicacionales contribuyen desde su especificidad, como lo establece la Ley Federal de Educación, a la formación de las personas en todas sus dimensiones con vistas al **desarrollo de la creatividad, el disfrute de las posibilidades estéticas** de los lenguajes artísticos y comunicacionales, y al logro de una plena autonomía ejercida en el marco de la responsabilidad ciudadana, del compromiso democrático y del fomento de la cultura del trabajo.

Este espacio curricular tiende a profundizar algunos de los contenidos ya trabajados en la Educación General Básica, estimulando el desarrollo de capacidades para la producción, comprensión, reflexión, apreciación de los lenguajes artísticos - comunicacionales y de los valores relacionados con ellos. Como espacio curricular que forma parte de todas las Modalidades, creemos aconsejable que los contenidos conceptuales a trabajar sean abordados coordinadamente con los contenidos de otros espacios curriculares de la Modalidad "Comunicación, arte y Diseño", conjunta o alternativamente, a los fines de facilitar en el alumno una **construcción integrada y significativa de los diferentes conocimientos** brindados en los distintos espacios curriculares y de dirigir gradualmente la formación del alumno hacia la formación de las competencias específicas de la Modalidad. Este aprendizaje será activo en cuanto se guíe al alumno, no sólo, a inferir la intencionalidad expresiva y comunicativa de las producciones sustentadas en factores socioculturales y técnicos, sino también, a posibilitar el desarrollo de **habilidades relacionadas con procedimientos de análisis, razonamiento y categorización que permitirá una sistematización conceptual**.

Este aprendizaje se completa con la **realización de distintas producciones** personales, individuales o colectivas, de acuerdo a los diferentes **propósitos expresivos y comunicativos**, seleccionando cada uno en función de los objetivos previstos y respetando la diversidad de valoraciones estéticas y de sus modelos culturales.

Es necesario enfatizar en la posibilidad de que los alumnos puedan, en forma subjetiva y autónoma incorporar, ensayar, discutir y mejorar sus propias ideas, actitudes y experiencias actuales como sujetos pertenecientes al contexto socio-cultural en el que actúan, revalorizando lo **regional** como parte de contextos más amplios. Proponemos orientar la producción artística - comunicacional, de un modo



que **posibilite posturas frente a discursos**, que integre lenguajes, que permita interactuar a nuestros alumnos generando espacios de transformación y creación individual y/o colectiva reflexionando sobre sus sentidos. Todo ello sobre la base de actitudes que posibiliten la **conceptualización y producción integradora como proceso de resensibilización, representación y comprensión de los lenguajes**, que capitalice los **conocimientos previos** del adolescente, sus ideas, sus sentimientos y valores.

Consideramos sustantivo **no priorizar, ni oponer los distintos lenguajes entre sí**, sino tomar el **discurso** de cada uno de ellos y considerar cómo es utilizada la imagen en su configuración espacio - temporal de sentido para construirlo, analizándolo sintáctica, semántica y pragmáticamente. Esto contribuirá a ampliar en nuestros alumnos su perspectiva de **interpretación y producción** atendiendo a la **función de la imagen**, a la intencionalidad con la que se la utiliza y cómo se la percibe. Una vez más, sostenemos que el fortalecimiento, en nuestros alumnos, de los procesos de expresión y comunicación implica incidir en las **manifestaciones socioculturales** de su vida cotidiana. Ellos, en su calidad de espectadores - productores comprenderán la **diversidad** del mundo actual, al observar las distintas reacciones de las otras personas ante dichas manifestaciones. Esta aceptación de las diferentes experiencias humanas contribuyen a fortalecer y /o reflexionar sobre la propia identidad como un modo de consolidar la autoestima.

Los contenidos que forman parte de este espacio curricular contribuyen en nuestros alumnos a ampliar sus **competencias expresiva, comunicativa, comprensiva, crítica, verbal, gestual, corporal, sonora y visual**. Así como también a potenciar su **capacidad transformadora** a través de la utilización de diferentes modos de representación y comunicación en los cuales se relacionan intelecto, emoción, sensación, percepción y dominio técnico, recorriendo los procesos expresivos y comunicacionales, utilizando de manera integrada los lenguajes, sus técnicas y las tecnologías de diverso tipo que resignifican el entorno cotidiano. Proponemos la **articulación** de los contenidos de este espacio curricular con otros correspondientes a diferentes áreas, a los fines de integración de lenguajes o elementos de dichos lenguajes. Creemos que éstos pueden resultar sumamente significativos para nuestros alumnos si los vinculamos a problemáticas adolescentes como la búsqueda de la identidad personal, de los orígenes, del presente y del futuro, la preocupación por el bien común, los conflictos sociales, el entorno cotidiano, entre otros.

Dado que las capacidades que contribuye a acrecentar este espacio curricular son equivalentes a otros abordajes de los campos de las artes y La comunicación, este espacio curricular tiene carácter opcional para Modalidades que no sean la de "Comunicación, Artes y Diseño". Los contenidos conceptuales que incluye el espacio "Lenguajes artísticos y comunicacionales" representan prerequisites para el abordaje de otros espacios curriculares propios de la Modalidad "Comunicación, Artes y Diseño", por lo que para ésta, el presente espacio tiene carácter obligatorio. Este espacio curricular no presupone que se hayan cursado previamente otros espacios de la Educación Polimodal, sin embargo, se considera productivo la coordinación de los temas con contenidos de los espacios "Lengua y Literatura", "Lenguas Extranjeras", "Educación Corporal", "Física I" y "Química I". Los proyectos



de producción son un campo propicio para trabajar integradamente los contenidos de los espacios “Lenguajes II”, “Comunicación”, “Imágenes y contextos”, “Producción y gestión comunicacional” y “Diseño”, entre otros.

Expectativas de logro

Después de cursar este espacio curricular, los estudiantes estarán en condiciones de:

- caracterizar cada lenguaje, en su especificidad expresiva y comunicativa y decodificar sus mensajes verbales y no verbales, reconociendo innovaciones y permanencias estilísticas.
- identificar y seleccionar diferentes lenguajes, de acuerdo con determinados propósitos para manifestarse artística y comunicacionalmente, reconociendo la pertinencia de la elección.
- producir imágenes de diverso tipo y con diferentes lenguajes, identificando la relación entre el lenguaje elegido, los materiales y las técnicas de acuerdo a las intenciones expresivo-comunicativas.
- respetar las producciones propias y ajenas,
- valorar crítica y reflexivamente las manifestaciones estéticas y los mensajes de los medios de comunicación social.

Contenidos conceptuales

- *Lo verbal*

La literatura.

Temas y géneros literarios en la contemporaneidad. La literatura y sus interacciones con otros lenguajes. El teatro y el texto dramático. Música y poesía: la canción. El texto verbal de la historieta y sus recursos. La novela y el guión cinematográfico. Adaptaciones. El guión narrativo y técnico para el programa radial según géneros. El guión narrativo y técnico para televisión: noticias, telenovela, magazine. Prensa y literatura. El artículo periodístico y su relación con la imagen fotográfica. Poesía y expresión visual. El poema ilustrado. El texto verbal en la imagen infográfica.

- *Lo no verbal y sus lenguajes*

El lenguaje del cuerpo.

La imagen corporal. Recursos para la construcción de imagen. La danza y el teatro. Formas de expresión y comunicación corporal. El sonido, la escenografía, la luminotecnia, la coreografía, el vestuario. La puesta en escena. El espectáculo.



Los lenguajes visuales:

La imagen visual fija. El texto visual. El discurso visual. Los lenguajes: dibujo, pintura, escultura, arquitectura, grabado, cerámica, tapiz, orfebrería, mueble, atuendo, fotografía, cómic, diseño, infografía, holografía, copy art.

Los lenguajes del sonido:

La imagen sonora. El sonido, la música y los efectos. La organización del mensaje sonoro. Las fuentes sonoras. Instrumentos convencionales y no convencionales. El discurso musical. Tecnologías del sonido. Efectos especiales. Producción y reproducción del sonido. Sonido digital. Musicalización.

La radio: la producción radial. Géneros y recursos. El programa de radio. El guión radial. El sonido, el silencio, la música y la voz en el programa radial. La locución. La publicidad radial. Equipo de producción radial.

Los lenguajes audiovisuales:

La imagen audiovisual. La integración sonido, palabra e imagen en movimiento. El cine, sus géneros y temas. El video y sus géneros: videoarte, videodanza, video clip, video game, video publicitario, entre otros. La televisión, temas, géneros, formatos y soportes. Reality show y talk show.

El lenguaje multimedial.

La imagen electrónica y la integración de palabra, sonido e imagen. Hipertextos.

El lenguaje digital.

CD ROM. Realidad virtual.

Contenidos procedimentales

- *Observación y análisis*

Procedimientos de análisis de diferente tipo y nivel de producciones en diferentes lenguajes. Decodificación de “textos” de diverso tipo. Categorización y sistematización conceptual.

- *Exploración y experimentación*

Análisis y ensayo con materiales, soportes, recursos y herramientas de diferente tipo según lenguaje.

- *Producción*

Diseño de proyectos de producción, con la selección pertinente de lenguajes. Realización de proyectos. Diseño de circuitos de circulación de los productos culturales.





Bibliografía

- Ariel, Alejandro (1994), El Estilo y el Acto. Buenos Aires: Manantial.
- Bourdieu, Pierre (1988), La distinción. Madrid: Altea, Taurus, Alfaguara.
- Bruner, Jerome (1994), Realidad mental y mundos posibles. Barcelona: Gedisa.
- Bruner, Jerome (1998) Desarrollo cognitivo y educación. Madrid: Morata.
- Contenidos Básicos para la Educación Polimodal (1997), Ministerio de Cultura y Educación de la Nación Consejo Federal de Cultura y Educación.
- Canclini, Néstor (1990), Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México: Grijalbo.
- Canclini, Néstor (1979), La producción simbólica. Teoría y método en sociología del arte. México: Siglo XXI
- Debray, Régis (1994), Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente. Barcelona: Paidós.
- Debray, Régis (1995) El Estado seductor. Las revoluciones mediológicas del poder. Buenos Aires: Manantial.
- Eisner, Elliot (1996). El ojo ilustrado. Indagación cualitativa y mejora de la práctica educativa. Buenos Aires: Paidós Educador.
- Greene, Maxine (1994). La pasión por la reflexión: artes, humanidades y la vida de la mente en Maciure, Stuart y Davies, Peter. Aprender a pensar, pensar en aprender. Barcelona: Gedisa.
- Hamelin, Cees (1983) Hacia una autonomía cultural en las comunicaciones mundiales. Buenos Aires: Ediciones Paulinas
- Joly, Martine (1999), Introducción al análisis de la Imagen. Bs. Aires: La Marca.
- Lischetti, Mirtha (1994), Antropología. Buenos Aires: EUDEBA.
- Martín-Barbero, Jesús (1991), De los medios a las mediaciones. Comunicación, Cultura y hegemonía. México: G. Gilli
- Pasquali, Antonio (1978), Comprender la Comunicación. Caracas
- Resol. 54/99. Anexo III. (1999), Ministerio de Cultura y Educación del Chubut.
- Sarlo, Beatriz (1991), El imperio de los sentimientos. Buenos Aires: Catálogos
- Tentori, Tullio (1981). Antropología Cultural. Barcelona: Herder.